Bernárdez Rodal, Asunción

Mujeres en medio(s)

Prouestas para analizar la comunicación masiva co

Este libro recoge una selección de las principales investigaciones sobre comunicación y género llevadas a cabo en nuestro país. Conscientes de que el pensamiento es algo más que acumulación y acceso a la información, es objetivo fundamental de este texto proporcionar las herramientas necesarias para llevar adelante análisis racionales y lógicos del material audiovisual que consumimos o producimos.

Somos y pensamos a través de la impronta que ha dejado la educación en nosotros. Analizar cómo se construyen ?lo femenino? y ?lo masculino? como dos entidades opuestas, y cómo esa construcción formal tiene consecuencias en el sistema de dominación que de esa diferencia se deriva, no es solo la responsabilidad ética de la crítica feminista sino también un paso imprescindible para empezar a desmontar una realidad social injusta.

Editorial	Fundamentos
Col·lecció	Género
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	288
Mida	242x172x mm.
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788424513115
PVP	20,00 €
PVP sense IVA	19,23 €

9788424513115