



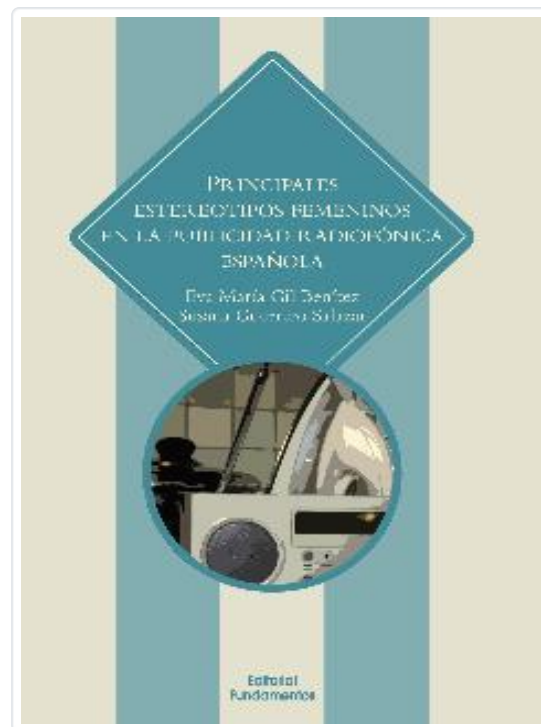
Gil Benítez, Eva María

Principales estereotipos en la publicidad radiofónica en España

El presente volumen analiza los roles y estereotipos referidos no solo a las mujeres, sino también a los hombres en la publicidad radiofónica: los modelos tradicionales, repetidos a lo largo de los años, y la lenta irrupción de algunos cambios en los últimos tiempos.

Con este propósito, se divide el estudio en dos apartados fundamentales: un análisis de los roles y estereotipos en el ámbito privado, donde se tratan temas como la maternidad y la paternidad, las relaciones de pareja, la infancia, la belleza o la salud; y otro en el ámbito público, que incluye la publicidad referida a los cursos de formación y profesiones, las compras, o el papel de las mujeres como conductoras, como vecinas, o en su relación con las organizaciones no gubernamentales.

Eva M^a Gil Benítez obtuvo el doctorado por la Universidad de Málaga (UMA) con sus tesis *Mujeres y hombres en el discurso publicitario radiofónico (2004-2010)*. Experta en Género e Igualdad de Oportunidades, es miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Estudios Históricos sobre la Mujer. En 2015 recibió el Premio de la Cátedra de Género "Leonor de Guzmán" por el trabajo *El androcentrismo en la publicidad radiofónica*. Susana Guerrero Salazar es doctora en Filología Hispá...



Editorial	Fundamentos
Col·lecció	Género
Pàgines	224
Mida	193x133x mm.
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788424513429
PVP	14,00 €
PVP sense IVA	13,46 €



9788424513429