

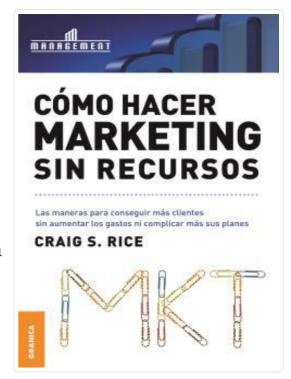
## **OGRANICA**

RICE, CRAIG S.

## como hacer marketing sin recursos (nueva edicion)

## Las Maneras Para Conseguir Más Clientes Sin Aumentar Los Gastos Ni Complicar Más Sus Planes

Un libro, conciso, referido directamente a las soluciones que los problemas más corrientes de marketing requieren. Una hora que está dirigida a las pequeñas y mediana empresas, aunque por su carácter eminentemente práctico, y basado en ejemplos reales, se adapta a los requerimientos de cualquier manager que deba enfrentar operativamente su acción de marketing, sin importar el tamaño de su organización. Craig S. Rice es el expresidente de Royal Crown Cola Ltd. de Canadá. En ese carácter aprendió y demostró cómo un pequeño negocio puede hacerse un lugar entre los grandes con más inteligencia que recursos. Obtuvo numerosos reconocimientos por sus trabajos sobre Marketing y Planeamiento de productos, incluyendo el premio Ginebra y el World Book Award..



Editorial	Granica
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	306
Mida	150x220x mm.
Pes	378
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9789506414856
PVP	18,90 €
PVP sense IVA	18,17€

