



Quiroga Fernández de Soto, Alejandro

Goles y banderas

Fútbol e identidades nacionales en España

El fútbol es el deporte más popular del planeta y un mecanismo universal de creación de identidades colectivas. Este libro analiza el uso del balompié para producir, moldear y promover identidades nacionales en España desde principios del siglo XX hasta nuestros días. En estas páginas se estudia cómo se han fomentado distintos relatos y estereotipos nacionales españoles, catalanes y vascos, a través del fútbol. Se muestra la naturaleza cambiante y artificial de la mitología nacionalista y se destapan los intereses que, a menudo, se esconden tras la propagación de narrativas patrióticas. De la España de la furia y el eterno fracaso a la Roja campeona de todo en un país profundamente deteriorado por la crisis económica y las tensiones territoriales, la obra descubre cómo los cambios sociopolíticos han ido moldeando unas narrativas futbolísticas que refuerzan las identidades nacionales en un mundo cada vez más globalizado.



Editorial	Marcial Pons Historia
Col·lecció	Estudios
Pàgines	320
Mida	220x145x mm.
Idioma	Español
Tema	Deportes
EAN	9788415963189
PVP	22,00 €
PVP sense IVA	21,15 €



9788415963189