



BRAMSTON, DAVID

Lenguaje visual

Bases del Diseño de Producto: Lenguaje Visual presenta a los estudiantes el arte de la comunicación en el diseño.

A lo largo del libro, el autor explica todo el proceso de creación, desde el concepto hasta la producción, haciendo hincapié en la importancia de la sencillez a la hora de crear bocetos eficaces. También examina los distintos métodos para obtener una respuesta emocional y para la realización física de las ideas.



Editorial	Parramón
Col·lecció	Diseño y audiovisual
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	184
Mida	230x160x mm.
Pes	530
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788434237797
PVP	30,50 €
PVP sense IVA	29,33 €

