



Ambrose, Gavin

Fundamentos del diseño gráfico

Fundamentos del diseño gráfico ofrece una visión general sobre esta área profesional tan dinámica, teniendo en cuenta su interrelación con diferentes disciplinas y medios de comunicación. El libro explora el papel que juega el diseñador gráfico dentro de la industria y analiza diferentes aspectos de esta profesión abordando temas como los métodos de trabajo, la tipografía, la dirección de arte, el diseño ecológico, los acabados de impresión y formas efectivas de autopromoción. Dividido en seis capítulos, Fundamentos del diseño gráfico identifica los elementos que intervienen tanto en el proceso de creación, como en la producción y la buena comunicación de las ideas clave.

Este libro será de gran utilidad para los que se inician en esta disciplina, así como para los que buscan su lugar en el sector.



Editorial	Parramón
Col·lecció	Diseño y audiovisual
Pàgines	192
Mida	230x200x mm.
Pes	700
Idioma	Español
Tema	Arte y arquitectura
EAN	9788434235052
PVP	29,00 €
PVP sense IVA	27,88 €

