



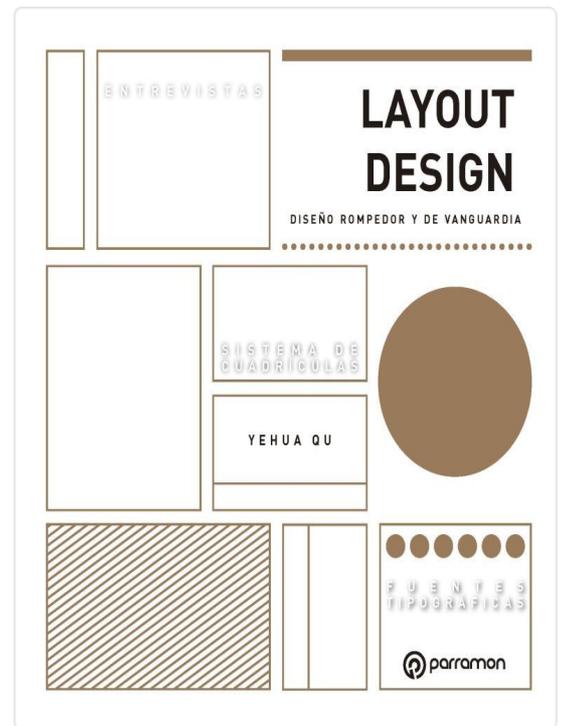
qu, yehua

Layout design

Diseño rompedor y de vanguardia

Constantemente escuchamos que «la imprenta está muerta» y que al final los medios online tomarán el relevo. Sin embargo, en nuestra vida cotidiana existe un incuestionable amor hacia el material impreso. Nos gusta tenerlo en nuestras manos, coleccionarlo y hacer fotos. Además, sigue teniendo más prestigio que le publiquen a uno en una revista impresa que online. Nos da la sensación de dejar una huella perdurable de nosotros mismos y de nuestra cultura.

Hay numerosos estilos y conceptos que podrían formar la identidad de una revista. Todas estas opciones repercuten en su éxito y en su lenguaje visual. La tarea más importante es encontrar una idea bonita y coherente que pueda usarse de manera sistemática en todas sus características. Este libro ayuda profundizar en las tendencias y los estilos internacionales, así como a entender las estrategias y los conceptos que llegan de todo el mundo.



Editorial	Parramón
Col·lecció	Diseño y audiovisual
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	224
Mida	240x226x mm.
Pes	840
Idioma	Español
Tema	Arte y arquitectura
EAN	9788434214422
PVP	36,50 €
PVP sense IVA	35,10 €



9788434214422