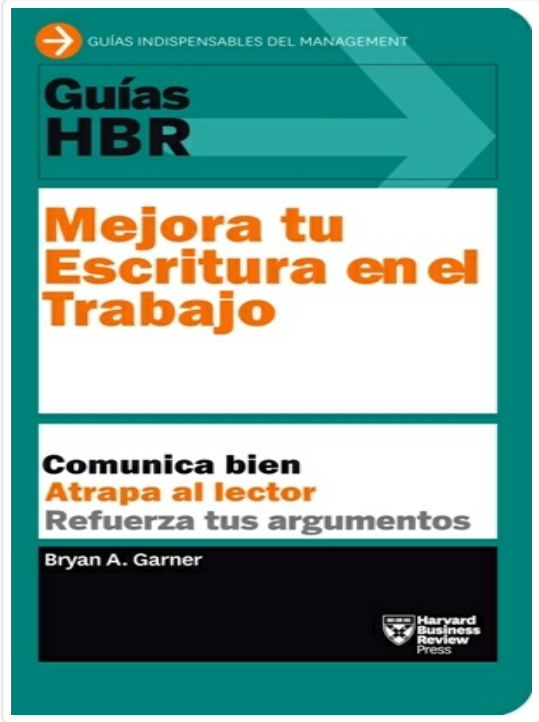
harvard business review

Mejora tu escritura en el trabajo

Si tus correos electrónicos, propuestas y otros importantes documentos empresariales no logran persuadir a la gente, perderás tiempo, dinero e influencia. Esta guía te dará las herramientas para expresar tus ideas de forma clara y convincente, de manera que tus clientes, socios y todas las partes interesadas las apoyen.

Elaboradas por la Harvard Business Review, el sello editorial más fiable del mundo de los negocios, las Guías HBR ofrecen soluciones inteligentes y consejos útiles y sencillos para enfrentarse a los desafíos laborales más importantes.



Editorial	Reverté
Col·lecció	Guías HBR
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	172
Mida	230x130x mm.
Pes	330
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788494562952
PVP	18,50 €
PVP sense IVA	17,79 €

9788494562952