harvard business review

# Felicidad. Serie Inteligencia Emocional HBR

¿Cuál es la naturaleza de la felicidad humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla?.

Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la felicidad, cuáles son los escenarios donde se desarrollan los comportamientos personales y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la felicidad en el lugar de trabajo. Pero además advierte de aquellos aspectos de la felicidad que la publicidad ha exagerado.

| | |
|---|---|
| **Editorial** | Reverté |
| **Col·lecció** | Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR |
| **Enquadernació** | Tapa blanda o rústica |
| **Pàgines** | 192 |
| **Mida** | 180x125x mm. |
| **Pes** | 208 |
| **Idioma** | Español |
| **Tema** | Psicología, pedagogía, autoayuda |
| **EAN** | 9788494606656 |
| **PVP** | 9,95 € |
| **PVP sense IVA** | 9,57 € |

9788494606656