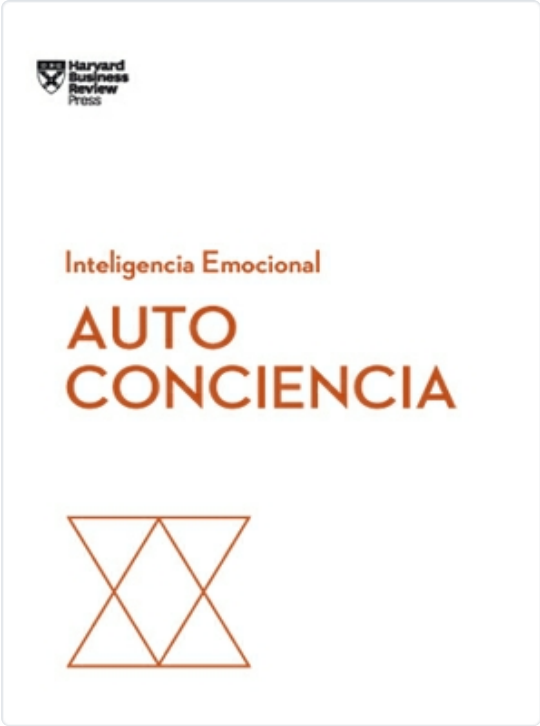
harvard business review

Autoconciencia. Serie Inteligencia Emocional HBR

La autoconciencia es el componente más importante de la inteligencia emocional e implica tener un conocimiento profundo de nuestras emociones, fortalezas, debilidades, necesidades e impulsos.

Las personas con niveles altos de autoconciencia reconocen cómo sus sentimientos les afectan a ellas mismas, a los demás y a su rendimiento en el trabajo.

Este libro te enseñará a comprender tus pensamientos y emociones, a persuadir a tus colegas para que compartan lo que realmente piensan de ti y a establecer relaciones más productivas y gratificantes con tus empleados y jefes.



Editorial	Reverté
Col·lecció	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	192
Mida	180x125x mm.
Pes	207
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963002
PVP	9,95 €
PVP sense IVA	9,57 €

9788417963002