

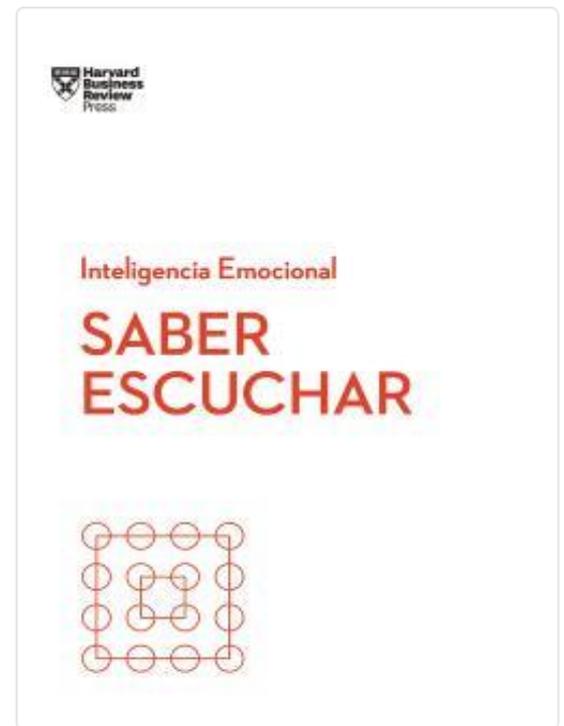


harvard business review

## Saber escuchar. Serie Inteligencia Emocional HBR

Saber escuchar es una habilidad crítica que a menudo se da por sentado. Al aprender a escuchar atentamente, conseguirás mantener a tus empleados más comprometidos, fomentar el descubrimiento de nuevas ideas y escuchar lo que necesitas escuchar en una reunión en lugar de lo que esperas escuchar.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, este libro te enseñará lo que hacen los grandes oyentes, cómo mantenerse completamente presente en conversaciones desafiantes y cómo la escucha empática puede ayudar a otros a aprender y a crecer.



<b>Editorial</b>	Reverté
<b>Col·lecció</b>	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
<b>Enquadernació</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Pàgines</b>	160
<b>Mida</b>	180x125x mm.
<b>Pes</b>	190
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Economía, empresa y derecho
<b>EAN</b>	9788417963026
<b>PVP</b>	9,95 €
<b>PVP sense IVA</b>	9,57 €



9788417963026