



harvard business review

Estuche 'Comunicación'. Serie Inteligencia Emocional HBR

Empatía, Gente difícil, Saber escuchar

Una comunicación eficaz es clave para el éxito de las personas y de las organizaciones. La comunicación fortalece el diálogo en el equipo para alcanzar un mayor grado de compromiso e impulsar que se produzcan aportaciones por parte de la plantilla para mejorar las relaciones, los procedimientos, productos o servicios. Este estuche, de cuidado diseño, recopila en un único pack un ejemplar de tres de los títulos de la exitosa serie Inteligencia Emocional HBR (Empatía, Cómo tratar con gente difícil y Saber escuchar).

A partir del relato de reconocidos investigadores de la Harvard Business Review, cada libro nos ofrece las claves para mejorar nuestra capacidad comunicativa y nos demuestra cómo las emociones nos afectan en nuestra vida laboral. En sus páginas encontraremos consejos prácticos para gestionar personas y situaciones difíciles y ensayos inspiradores para ayudarnos a conseguir nuestro bienestar emocional.



Editorial	Reverté
Col·lecció	Serie Inteligencia Emocional HBR
Enquadernació	Estuche, pack o kit
Pàgines	458
Mida	125x180x mm.
Pes	549
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963217
PVP	29,85 €
PVP sense IVA	28,70 €



9788417963217