



Sabadú, Jimina

La conquista de Tinder

Cada vez oímos más “Nos conocimos en Tinder/ Meetic / Happn / Match.com / Badoo /Grindr...”. Los algoritmos de estas apps están transformando las relaciones personales.

Si se miran con atención reflejan mucho más que selfies con barba o morros rojos. A partir de su experiencia personal, la autora narra, por ejemplo, cómo acabamos convertidos en un producto que conforma ese catálogo de personas disponibles.

Sin embargo, tras una interfaz fácil y novedosa, ¿puede que las relaciones funcionan (o fracasan estrepitosamente) reproduciendo las mismas reglas de siempre?



Editorial	Turner
Col·lecció	El cuarto de las maravillas
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	176
Mida	140x220x mm.
Pes	252
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788418428593
PVP	17,90 €
PVP sense IVA	17,21 €



9788418428593