



Hernando-Cervigón, Alberto

Nuevos discursos en el español contemporáneo

En este libro se recogen las aportaciones de un grupo de especialistas de reconocido prestigio, coordinados por el Dr. Alberto Hernando García-Cervigón, que han colaborado en el desarrollo del proyecto de investigación Nuevos discursos en el español contemporáneo. Francisco M. Carriscondo Esquivel trata la reconstrucción del ideario lingüístico de El Roto; Víctor Guijarro Mora y Alberto Hernando García-Cervigón, el discurso publicitario, imaginario educativo y científico, y sociedad de consumo en España (1924-1936); María Isabel Hernández Toribio y Luis Deltell Escolar, el análisis pragmático de los museos y la comunicación online (Twitter); Alberto Hernando García-Cervigón, el discurso publicitario de productos tecnológicos en la Segunda República Española; Xavier Laborda Gil, la inventiva retórica y el carisma oratorio en cartas de Juan Carlos I a su hijo; Fernando Martínez de Carnero, las formas comunicativas y discursivas en la web social y semántica; Javier Medina López, la imagen del mito en los infiernos en los comentarios a la noticia en el caso «Domingo»; M.^a Azucena Penas Ibáñez y Nelli Minasyan, las construcciones discursivas y contextos de uso en español y armenio; Francisco Javier Perea Siller, la superficie textual e...

Nuevos discursos en el español contemporáneo

ALBERTO HERNANDO GARCÍA-CERVIGÓN (coord.)



Visor Libros

Editorial	Visor
Col·lecció	Visor Lngüística
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	288
Mida	180x210x mm.
Pes	377
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788498956436
PVP	18,00 €
PVP sense IVA	17,31 €



9788498956436