

ediciones
Lectio

Company Armengol, Enric

Impactar en público

Salta sin miedo y deja huella

"Imagínate subiendo a un escenario. Delante de ti hay miles de ojos que te observan, esperando a que digas algo que capte su atención. Es entonces cuando el tiempo se detiene. Y lo malo es que no finges tener miedo. Sientes pánico de verdad." Enric Company hace tiempo que superó ese miedo. Se dio a conocer durante años trabajando como reportero de televisión, y actualmente es presentador y conferenciante. Por el camino ha aprendido mil trucos para conectar con el público; ha cosechado éxitos y se ha pegado algún batacazo del que ha salido mejor preparado. Y todo eso nos lo cuenta en este libro que es mucho más que el típico manual para oradores. Impactar en público tiene algo de autobiografía divertida, de anecdotario con moralejas y, sobre todo, de libro que se lee de un tirón. Porque además de lo que enseña, que no es poco, pasa volando. Como las buenas charlas.



Editorial	Lectio
Col·lecció	Epígrafe
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	128
Mida	233x155x10 mm.
Pes	216
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9788418735264
PVP	13,50 €
PVP sense IVA	12,98 €

**9788418735264**