



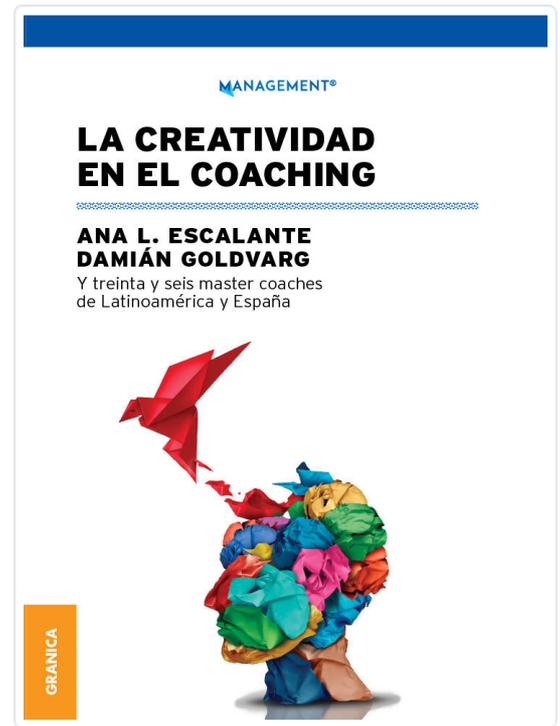
Goldvarg, Damián

Creatividad en el coaching, La

“Queremos darte la bienvenida a un viaje apasionante, donde la creatividad y el Coaching convergen para formar una narrativa de descubrimiento y transformación.”

Tal la propuesta de esta obra, cuyo contenido viene a develar cómo, mediante la aplicación de técnicas creativas, el ejercicio del Coaching puede convertirse en una alianza poderosa para el crecimiento personal y profesional. Treinta y ocho master coaches, enfocados en el arte, la creatividad y la innovación, ofrecen métodos para explorar nuevos modos de encarar una práctica que viene desarrollándose y creciendo a ritmo sostenido en América Latina durante los últimos veinte años.

La propuesta incluye desde el empleo de la literatura y la música como auxiliares de la exploración, pasando por la fotografía, el dibujo, el storytelling y el psicodrama, hasta el empleo de la respiración, el mapa corporal y el Focusing, entre otros tantos tópicos que confluyen en un único objetivo: enriquecer la experiencia del proceso de Coaching, desafiándonos como coaches a expandir nuestra “caja de herramientas” y adaptarnos a las necesidades únicas de cada cliente.



| | |
|---------------|----------------------------------|
| Editorial | Granica |
| Enquadernació | Tapa blanda o rústica |
| Pàgines | 376 |
| Mida | 220x150x10 mm. |
| Pes | 320 |
| Idioma | Español |
| Tema | Psicología, pedagogía, autoayuda |
| EAN | 9786316544728 |
| PVP | 28,90 € |
| PVP sense IVA | 27,79 € |

