



RICE, CRAIG S.

como hacer marketing sin recursos (nueva edicion)

Un libro, conciso, referido directamente a las soluciones que los problemas más corrientes de marketing requieren. Una hora que está dirigida a las pequeñas y mediana empresas, aunque por su carácter eminentemente práctico, y basado en ejemplos reales, se adapta a los requerimientos de cualquier manager que deba enfrentar operativamente su acción de marketing, sin importar el tamaño de su organización. Craig S. Rice es el ex-presidente de Royal Crown Cola Ltd. de Canadá. En ese carácter aprendió y demostró cómo un pequeño negocio puede hacerse un lugar entre los grandes con más inteligencia que recursos. Obtuvo numerosos reconocimientos por sus trabajos sobre Marketing y Planeamiento de productos, incluyendo el premio Ginebra y el World Book Award..



Editorial	Gránica
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	306
Peso	378
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9789506414856
PVP	18,90 €
PVP sin IVA	18,17 €



9789506414856