

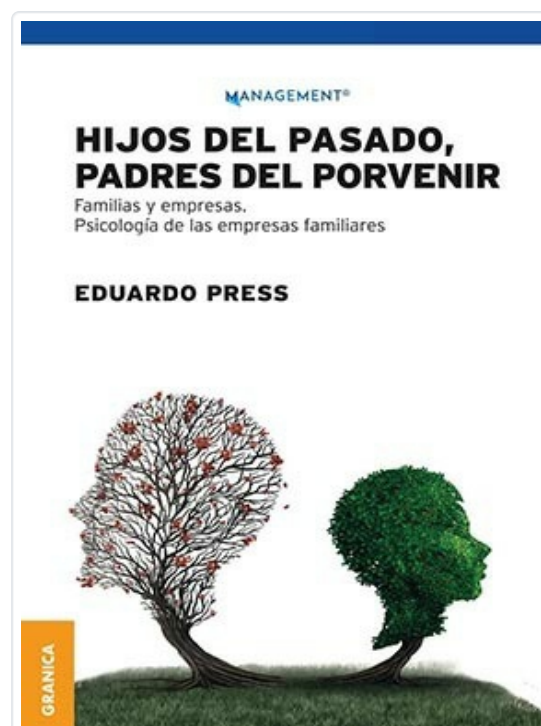


PRESS, EDUARDO

Hijos del pasado, padres del porvenir

Familias Y Empresas. Psicología De Las Empresas Familiares

Es innecesario reiterar la importancia de las empresas familiares para la economía mundial. Justamente es esta importancia la que hace que exista un creciente interés por parte de las mismas familias —y de los profesionales que las asisten—, en saber cómo aumentar su eficiencia y cómo seguir funcionando con el menor desgaste físico y emocional. Este libro aporta conceptos inéditos que se complementan con las dos obras anteriores del autor —Empresas de Familia y Emociones en Empresas de Familia—, adentrándose en la Psicología de las Empresas Familiares a través de temas como la comunicación, los cambios, el liderazgo y la gestión de situaciones conflictivas. Incluye además un capítulo con herramientas para las familias y un anexo para consultores —y no consultores— que aportan metodologías dirigidas a los profesionales vinculados a las familias empresarias. La presente obra está dirigida a los miembros de familias empresarias, directivos, consultores y profesionales que trabajan en y con empresas familiares (contadores, licenciados en administración, en recursos humanos, en relaciones del trabajo, psicólogos, abogados, escribanos, etc.), al igual que a alumnos de estas carreras. También resultará de sumo provecho a todo profesional...



Editorial	Granica
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	192
Tamaño	150x220x mm.
Peso	253
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9789506419639
PVP	11,90 €
PVP sin IVA	11,44 €

