



ALLES, MARTHA ALICIA

selección por competencias (nueva edición)

Atracción y reclutamiento en redes sociales.

Entrevista y medición de competencias.

Selección por competencias es una obra clásica de Martha Alles, editada por primera vez en el año 2006 y con numerosas reimpresiones desde entonces. A lo largo de este tiempo, si bien los conceptos básicos de un proceso de selección no han cambiado, sí lo han hecho algunos de sus aspectos, especialmente por los avances tecnológicos y, particularmente, por la irrupción de las redes sociales. Los social media han modificado tanto los comportamientos de las personas como los métodos de trabajo utilizados por las organizaciones en materia de reclutamiento (reclutamiento 2.0, headhunting 2.0, entre otros). Por todas estas razones la autora consideró necesario escribir, desde cero, un nuevo libro sobre selección de personas, con el objetivo de reformular el total de los contenidos e incorporar nuevos temas de actualidad. Como es habitual en diversas obras de la autora, se encuentran disponibles para profesores –de manera gratuita a través de internet– casos prácticos y/o ejercicios destinados a lograr una mejor comprensión de los temas tratados y que sirvan como material de apoyo para el dictado de clases. La obra está dirigida a miembros de organizaciones de todo tipo, que llevan a cabo procesos de selección de personas, como responsables inter...



Editorial	Granica
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	432
Tamaño	170x230x mm.
Peso	626
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9789506419011
PVP	24,90 €
PVP sin IVA	23,94 €

