

**Guillermo
Escolar**
E D I T O R

Varios Autores; VARIOS AUTOREES

Discurso, significado y comunicación / Discourse, Meaning and Communication

El presente volumen estudia los diversos modos, recursos y estrategias de comunicación y de representación mediante los cuales creamos significados y los transmitimos, a menudo de forma indirecta, o mediante formas o expresiones que pueden resultar ambiguas u opacas.

Precisamente por ello, pueden constituir una forma efectiva de producir o reproducir determinadas ideologías, y de realizar diversos tipos de estrategias de (des)legitimación en dominios discursivos y géneros tan variados como el discurso publicitario, el discurso político y de los medios de comunicación, el discurso narrativo, o el de los medios sociales.

La obra, destinada tanto al público especializado como al que se inicia en este campo, tiene un alcance eminentemente lingüístico y pragmático.

El libro pretende que el lector tome conciencia de las estrategias de construcción del significado, de persuasión y manipulación, y de construcción de identidades, presentes en las formas de discurso a través de las que interactuamos en nuestra vida diaria.



Editorial	Guillermo Escolar
Colección	Análisis y crítica
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	192
Tamaño	150x230x mm.
Peso	254
Idioma	Inglés
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788418093241
PVP	16,00 €
PVP sin IVA	15,38 €

