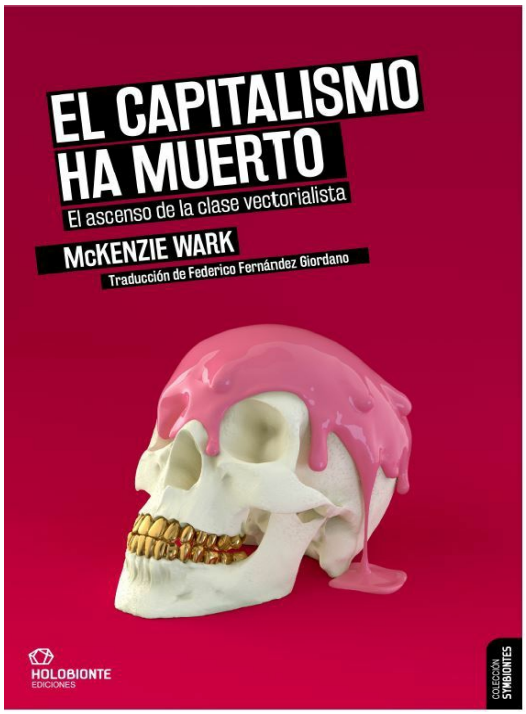
HOLOBIONTE
EDICIONES

Wark, McKenzie

El capitalismo ha muerto

El ascenso de la clase vectorialista

Con un estilo que oscila entre la informalidad punk y el rigor erudito, El capitalismo ha muerto analiza las causas y consecuencias de la nueva economía política de la información: un vector invisible de Big Data que domina la totalidad del proceso de producción, y que en las últimas décadas ha sometido bajo su control a la propia clase capitalista. Por ello, dice Wark, esto ya no es capitalismo, sino algo todavía peor.



Editorial	Holobionte
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	240
Tamaño	14x21x15 mm.
Peso	348
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788412317039
PVP	18,35 €
PVP sin IVA	17,64 €

9788412317039