Baruc, Corazón; Corazón, Baruc

NoDiseño

Propuesta para una nueva creatividad

Buena parte de la experiencia profesional de Baruc Corazo´n ha estado vinculada al proceso creativo en el a´mbito de la moda, donde tuvo la oportunidad de trabajar para grandes firmas consolidadas.

Afirma que durante esos an~os vivio´ un ciclo desenfrenado, reflejo de co´mo han evolucionado nuestras aspiraciones, valores y ha´bitos individuales y colectivos. Pero este, nos dice, ha llegado a su fin. Aquel cambio frene´tico, sin otro rumbo que incrementar el consumo, le llevo´ a desarrollar una marca propia ma´s acorde con su visio´n personal de las cosas, y a preguntarse que´ sentido tiene hoy en di´a el disen~o, cua´les han sido y cua´les son sus propo´sitos y do´nde se encuentra la creatividad.

De esa reflexio´n y del convencimiento de que es posible el cambio, surge este ensayo, que propone una nueva perspectiva del disen~o que aspira a generar “bienes para el bien”.

Editorial	La Huerta Grande
Colección	La + pequeña
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	176
Tamaño	120x200x mm.
Peso	500
Idioma	Español
Tema	Ilustración, diseño y y moda
EAN	9788417118839
PVP	14,00 €
PVP sin IVA	13,46 €

9788417118839