

editorial Kairós

Hoffman, Edward

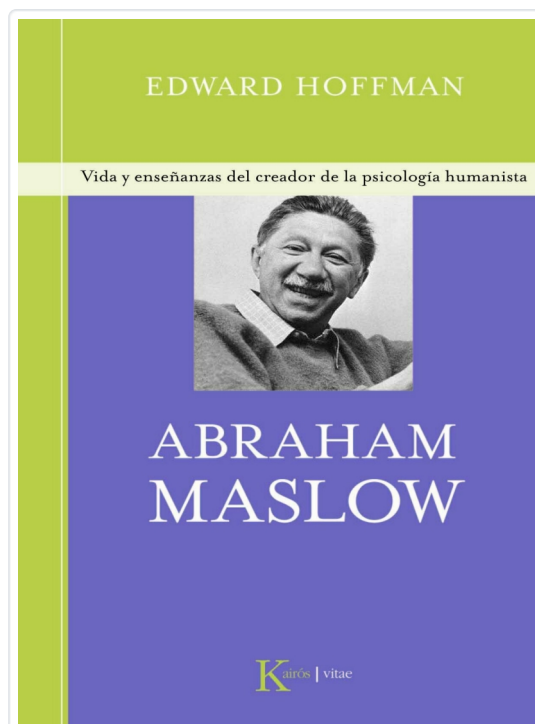
Abraham Maslow

Vida y enseñanzas del creador de la psicología humanista

«Si deliberadamente planeas ser menos de lo que eres capaz de llegar a ser, entonces te advierto de que serás profundamente infeliz para el resto de tu vida.» -Abraham Maslow

¿Por qué la mayor parte de los más conocidos gurús del marketing se han interesado por este hombre y sus ideas? ¿Por qué casi todos los libros serios de gestión empresarial reconocen, citan y analizan sus contribuciones? Y, al mismo tiempo, ¿por qué la psicología transpersonal lo tiene como uno de sus «padres» y valedores? En todo el mundo, el interés por la multifacética obra de Abraham Maslow no cesa de crecer.

Fascinante, imprevisible y visionario, Abraham H. Maslow (1908-1970) esbozó ideas revolucionarias en los campos de la motivación y la personalidad, que contribuyeron a establecer una nueva psicología y asentaron los cimientos del marketing, la gestión empresarial y esa poderosa corriente que fue bautizada como psicología humanista. Los conceptos técnicos que desarrolló —como «la jerarquía de las necesidades innatas», «las motivaciones superiores», «la experiencia cumbre», «la autorrealización», «la gestión humanística» y «la sinergia»— no sólo se enseñan en las principales universidades, sino que han llegado a impregnar el pensamiento de la sociedad...



Editorial	Kairós
Colección	Kairós vitae
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	464
Tamaño	150x230x mm.
Peso	799
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9788472457027
PVP	29,50 €
PVP sin IVA	28,37 €



9788472457027