



NACACH,P; nacach, pablo

Las palabras sin las cosas

El poder de la publicidad



Editorial	Lengua de Trapo
Colección	DE
Páginas	192
Tamaño	215x150x mm.
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788496080294
PVP	15,60 €
PVP sin IVA	15,00 €

