

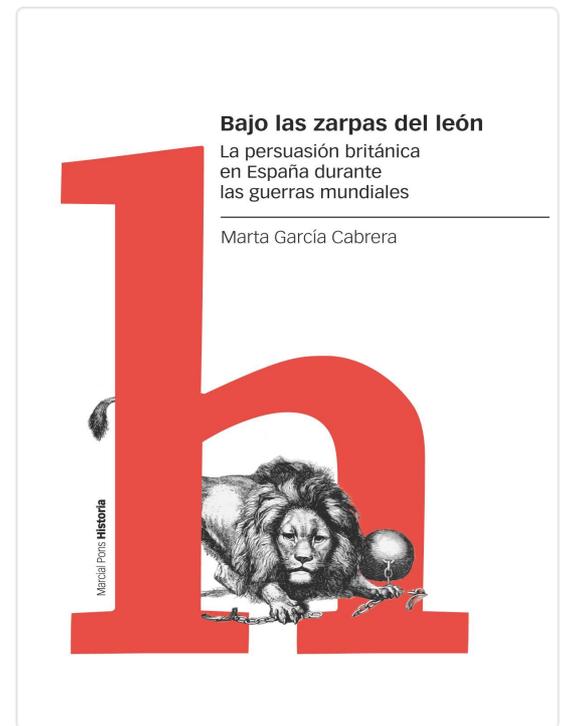


García Cabrera, Marta

## Bajo las zarpas del león

### La persuasión británica en España durante las guerras mundiales

Durante la Primera y la Segunda Guerra Mundial, España se convirtió en un protagonista destacado del escenario neutral, siendo el objetivo de reiteradas campañas propagandísticas extranjeras que no solo trataban de explotar las filias y fobias existentes en el país, sino también favorecer sus respectivas causas bélicas y dificultar la actuación enemiga en territorio español. Gran Bretaña fue la potencia aliada que movilizó mayores esfuerzos propagandísticos en España, colocando al país bajo la zarpa de un león que, aunque luchó a contracorriente buena parte de los conflictos, extendió sus garras a través de la diplomacia y la persuasión. Este libro revela la misión de la propaganda británica en España, un instrumento de guerra que partía de instancias ministeriales y diplomáticas, pero que también se nutría de dinámicas paralelas, como las aportadas por las redes de inteligencia, la iniciativa popular o las plataformas periodísticas e intelectuales. Evolucionando desde la supervivencia a la ofensiva, los británicos emplearon todos los canales disponibles a su alcance para tratar de orientar a la opinión pública española; a veces caminando al filo de lo imposible entre el límite de la imaginación, los obstáculos impuestos por el Go...



<b>Editorial</b>	Marcial Pons Historia
<b>Colección</b>	Estudios
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	368
<b>Tamaño</b>	145x220x mm.
<b>Peso</b>	490
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Historia y arqueología
<b>EAN</b>	9788418752346
<b>PVP</b>	35,00 €
<b>PVP sin IVA</b>	33,65 €



9788418752346