

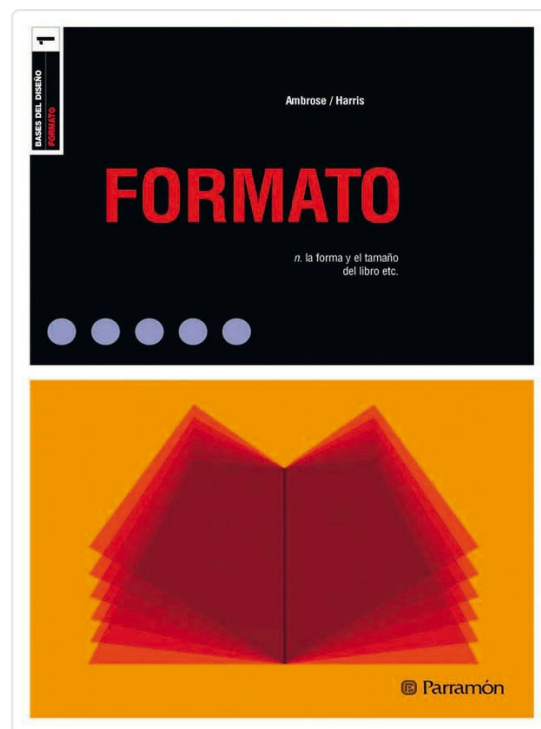


Ambrose, Gavin

Bases del diseño formato

La colección Bases del Diseño explora las posibilidades creativas de los principales conceptos del diseño gráfico a través de una completa galería de ejemplos, agrupados por temas. Los innovadores trabajos que se presentan, creados por grandes profesionales contemporáneos, se acompañan de explicaciones técnicas, esquemas y consejos que permiten al lector comprender y asimilar el proceso realizado.

Otros títulos de la colección: Layout, Tipografía, Imagen, Color e Impresión y acabados.



Editorial	Parramón
Colección	Diseño y audiovisual
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	176
Tamaño	160x230x mm.
Peso	500
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788434226739
PVP	27,00 €
PVP sin IVA	25,96 €

