



Marshall, Lindsey

Cómo usar imágenes en diseño gráfico

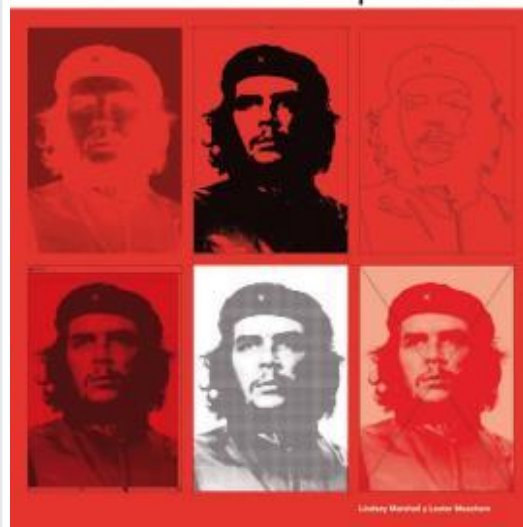
El uso creativo de las imágenes es un capítulo fundamental para la práctica del diseño gráfico. Este libro le enseña cómo seleccionar y utilizar las imágenes para una amplia gama de aplicaciones, que comprende: revistas y periódicos, carteles, folletos, libros, producciones de papelería, cubiertas de CD, publicidad y material de promoción, envases y diseño del punto de venta, páginas web y publicidad digital. Explore los métodos para la elección y los modos de colocar, combinar, manipular y efectuar el montaje las imágenes, así como la relación de la imagen y el texto, con capítulos sobre:

- Selección.
- Estructura y layout.
- Composición.
- Comunicación
- Color.
- Imagen potencial.
- Producción

Usando estudios de caso totalmente ilustrados de los principales profesionales del grafismo y ejercicios prácticos, el libro ofrece ideas y consejos prácticos sobre las formas de utilizar las imágenes.

Cómo usar imágenes en diseño gráfico

pad Parramón
Publicidad y Diseño



Editorial	Parramón
Colección	Diseño y audiovisual
Páginas	192
Tamaño	280x216x mm.
Peso	740
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788434236721
PVP	32,00 €
PVP sin IVA	30,77 €



9788434236721