



Best, Kathyryn

Fundamentos del management del diseño

Fundamentos del management del diseño es un completo manual de referencia para cuantos deseen conocer los conceptos y principios básicos de la gestión de proyectos, equipos y procesos de diseño en el sector de las industrias creativas.

Esta obra se divide en seis capítulos que muestran el espíritu interdisciplinario de las industrias creativas; el carácter integrado del management del diseño y las relaciones de las personas; los pilares básicos del mundo del negocio y la empresa; los procesos legales, económicos y financieros; el marketing y la comunicación de marca. Además, el libro incluye perspectivas contextuales y estudios de caso que describen los desafíos que plantea el management del diseño para los clientes, las consultorías y los consumidores en los ámbitos del diseño, la empresa, la creatividad y la innovación.

Fundamentos del management del diseño es una valiosa herramienta para los estudiantes del diseño, así como para todos los profesionales q



Editorial	Parramón
Colección	Diseño y audiovisual
Páginas	208
Tamaño	230x200x mm.
Peso	750
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788434236660
PVP	31,50 €
PVP sin IVA	30,29 €

