



Edgar- Hunt, Robert

El lenguaje cinematográfico

Un verdadero cineasta necesita tener una buena comprensión de cómo funciona el lenguaje audiovisual y, aún más importante, cómo influir de forma activa en los pensamientos y sentimientos del público para guiar su mirada por la pantalla. Lleno de ejemplos del cine clásico y contemporáneo. El lenguaje cinematográfico revela las piezas esenciales para crear una película y explica cómo la pantalla comunica el significado a los espectadores. Aprenderás acerca de las teorías y los conceptos fundamentales, incluyendo la semiótica del cine, las estructuras narrativas, ideologías y géneros, así como sobre la unión de elementos como tipos de planos, movimientos de cámara, técnicas de montaje y color para crear una imagen cinematográfica.

Con profundos estudios de caso y temas de reflexión, docenas de consejos prácticos y ejercicios, y un nuevo capítulo sobre el sonido del cine, esta nueva edición de El lenguaje cinematográfico es una guía imprescindible para los aspirantes a cineasta.



Editorial	Parramón
Colección	Diseño y audiovisual
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	216
Tamaño	230x160x mm.
Peso	650
Idioma	Español
Tema	Cinematografía
EAN	9788434210738
PVP	30,50 €
PVP sin IVA	29,33 €

