RM

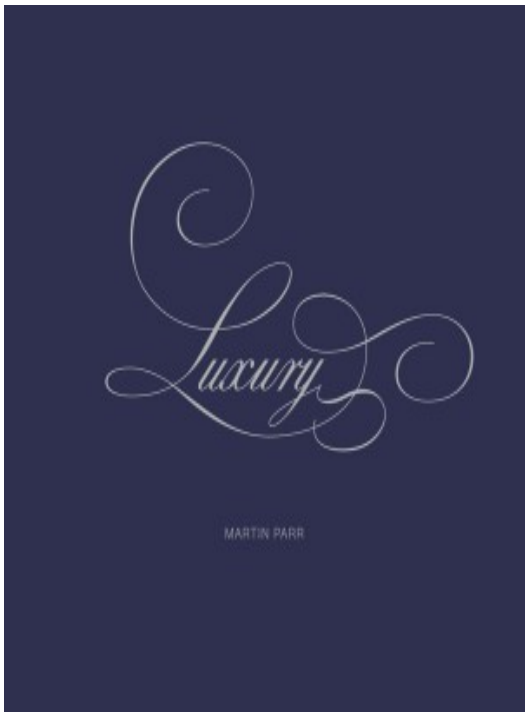
PARR, MARTIN

Luxury

En su epitafio a la era del consumo y la riqueza, Luxury presenta las fotografías tomadas por Martin Parr a lo largo de cinco años de observar a los ricos y fabulosos en reuniones internacionales lubricadas con champaña. En una serie sarcástica y afectuosamente cariñosa con las víctimas del lujo, los temas de Parr incluyen fiestas, carreras hípicas y eventos notables.

Con portada en falsa piel de cocodrilo y bordes dorados, Luxury es el perfecto souvenir de la era antes de que estalle la burbuja. El prólogo de sir Paul Smith, destacado diseñador de modas y admirador del fotógrafo, presenta un convincente argumento a favor de una nueva humildad.

Martin Parr, figura influyente y reconocida en el mundo de la fotografía, es un observador satírico de la vida contemporánea. Autor de más de 30 libros de fotografía, su obra forma parte de colecciones en importantes museos del mundo.



Editorial	RM Verlag
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	112
Tamaño	250x250x mm.
Peso	840
Idioma	Inglés
Tema	Fotografía
EAN	9788492480630
PVP	29,95 €
PVP sin IVA	28,80 €

9788492480630