



harvard business review; duarte, nancy

Presentaciones Persuasivas

Elaboradas por la Harvard Business Review, el sello editorial más fiable del mundo de los negocios, las Guías HBR ofrecen soluciones inteligentes y consejos útiles y sencillos para enfrentarse a los desafíos laborales más importantes.

Deja de sufrir por las presentaciones. Esta guía te proporcionará la seguridad y las herramientas necesarias para poder persuadir a tu público, vender tus ideas y sorprender a los demás. Entre otros aspectos, esta guía te ayudará a mejorar tu capacidad para enseñar a la gente la importancia de tus ideas, ganarte a públicos difíciles, estructurar un discurso coherente, crear mensajes brillantes, elaborar un buen material visual, mantener la atención de tu público y encontrar el tono adecuado a cada situación.



Editorial	Reverté
Colección	Guías HBR
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	264
Tamaño	230x130x mm.
Peso	330
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788494562921
PVP	18,50 €
PVP sin IVA	17,79 €



9788494562921