



harvard business review; Harvard Business Review

Mejora tu productividad

Para tener más días productivos y eficientes en tu trabajo necesitas descubrir lo que funciona para ti: tus fortalezas, tus preferencias y tus objetivos.

Tanto si eres un ayudante como si eres un CEO, tanto si llevas cuarenta años trabajando como si acabas de empezar, esta guía elaborada por expertos de la Harvard Business Review, te ayudará a ser más productivo.



Editorial	Reverté
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	256
Tamaño	230x130x mm.
Peso	318
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788494562990
PVP	18,50 €
PVP sin IVA	17,79 €

