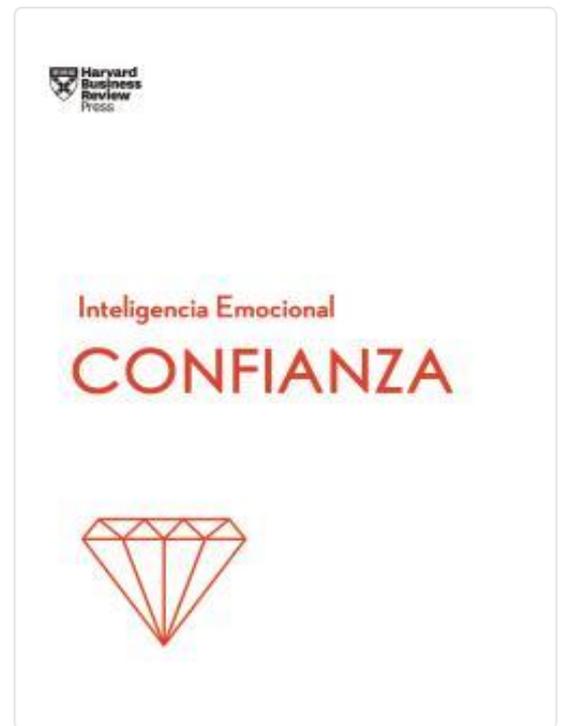




harvard business review

Confianza. Serie Inteligencia Emocional HBR

Necesitas confianza para transmitir seguridad, comunicarte de forma efectiva y tener éxito en tu organización. Pero tus propias inseguridades y tus temores pueden mermar tu capacidad para actuar con decisión y persuadir a otros. ¿Qué puedes hacer para superar esas inseguridades? Este libro te explica cómo utilizar la inteligencia emocional para sentirte más seguro en el trabajo y en tu vida personal: Aprenderás a corregir lo que te está obstaculizando. Superarás el síndrome del impostor. Descubrirás los secretos de preparación mental de los deportistas de élite. Aprenderás a reconocer que estar demasiad@ segur@ de ti mism@ puede ser contraproducente. Ayudarás a los demás a vencer su inseguridad.



Editorial	Reverté
Colección	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	192
Tamaño	125x180x mm.
Peso	204
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963064
PVP	9,95 €
PVP sin IVA	9,57 €



9788417963064