



harvard business review

## Estuche 'Comunicación'. Serie Inteligencia Emocional HBR

### Empatía, Gente difícil, Saber escuchar

Una comunicación eficaz es clave para el éxito de las personas y de las organizaciones. La comunicación fortalece el diálogo en el equipo para alcanzar un mayor grado de compromiso e impulsar que se produzcan aportaciones por parte de la plantilla para mejorar las relaciones, los procedimientos, productos o servicios. Este estuche, de cuidado diseño, recopila en un único pack un ejemplar de tres de los títulos de la exitosa serie Inteligencia Emocional HBR (Empatía, Cómo tratar con gente difícil y Saber escuchar).

A partir del relato de reconocidos investigadores de la Harvard Business Review, cada libro nos ofrece las claves para mejorar nuestra capacidad comunicativa y nos demuestra cómo las emociones nos afectan en nuestra vida laboral. En sus páginas encontraremos consejos prácticos para gestionar personas y situaciones difíciles y ensayos inspiradores para ayudarnos a conseguir nuestro bienestar emocional.



|                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| <b>Editorial</b>      | Reverté                          |
| <b>Colección</b>      | Serie Inteligencia Emocional HBR |
| <b>Encuadernación</b> | Estuche, pack o kit              |
| <b>Páginas</b>        | 458                              |
| <b>Tamaño</b>         | 125x180x mm.                     |
| <b>Peso</b>           | 549                              |
| <b>Idioma</b>         | Español                          |
| <b>Tema</b>           | Economía, empresa y derecho      |
| <b>EAN</b>            | 9788417963217                    |
| <b>PVP</b>            | 29,85 €                          |
| <b>PVP sin IVA</b>    | 28,70 €                          |



9788417963217