



Varios Autores

Cómo liderar reuniones virtuales. Serie Management en 20 minutos

Asegúrate que la tecnología funciona. Mantén la atención de tu audiencia. Planifica la reunión

Todo puede fallar en una reunión virtual, desde la conexión inalámbrica hasta la calidad de los vídeos. Aun así, siempre puedes lograr una conversación productiva en la que todos los integrantes participen de forma activa. 'Cómo dirigir reuniones virtuales' te permitirá aprender conceptos básicos como: Seleccionar los canales adecuados para la comunicación. Proporcionar la información y los recursos necesarios para que los participantes se conecten y participen activamente. Establecer un protocolo común para las reuniones.

¿No dispones de mucho tiempo? Actualiza rápidamente tus competencias profesionales básicas con la SERIE MANAGEMENT EN 20 MINUTOS. Tanto si buscas un curso intensivo como si solo pretendes repasar brevemente tus conocimientos, cada uno de los libros que conforman esta serie es un manual conciso y práctico que te ayudará a repasar un tema clave de la gestión de empresas. La fuente más prestigiosa del mundo de la gestión, la Harvard Business Review, ofrece en esta serie consejos que los profesionales exigentes y los aspirantes a ejecutivos pueden leer y aplicar rápidamente



Editorial	Reverté
Colección	Serie Management en 20 Minutos
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	126
Tamaño	125x180x mm.
Peso	142
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963521
PVP	9,95 €
PVP sin IVA	9,57 €



9788417963521