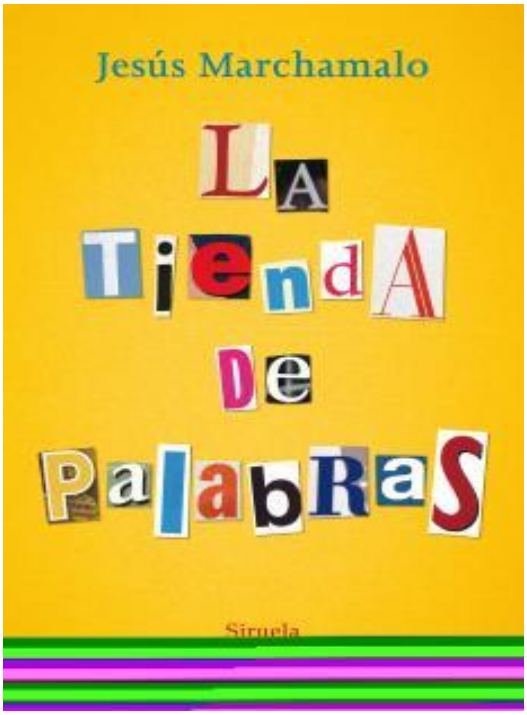
Siruela



Marchamalo, Jesús

La tienda de palabras

«Creo que lo reseñable de este libro es el descubrimiento de las palabras y su capacidad no solo para el juego y la aventura, sino también para nombrar y descubrir el mundo; la certeza de que nuestros sueños, deseos, nuestras más secretas e inexpresadas aspiraciones se idean y se construyen con palabras».

Del prólogo de JESÚS MARCHAMALO

Carlos es un joven profesor de instituto que un día, volviendo a casa, descubre una misteriosa tienda donde se venden palabras singulares y curiosidades lingüísticas. ;De la mano de Matías, el dueño, descubrirá un mundo sorprendente de palíndromos, acrósticos, anagramas y juegos donde las palabras ;sus excepciones y tropiezos; son las protagonistas. ;Mientras, junto a su novia, Ana, se verá envuelto en una inesperada conspiración encaminada a hacer desaparecer del mundo las palabras más bonitas, las insustituibles.

La tienda de palabras, que ahora cumple veinte años, fue incluida en la prestigiosa selección The White Ravens, y ha disfrutado, desde entonces, del reconocimiento de la crítica y del favor de los lectores. Un libro que ahora publicamos en esta nueva edición revisada y con prólogo del autor, y en el que por medio de juegos, descubrimos el poder de las palabras para definir el m...

Editorial	Siruela
Colección	Las Tres Edades
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	252
Tamaño	230x150x mm.
Peso	378
Idioma	Español
Tema	Libro juvenil para más de 12 años
EAN	9788417860240
PVP	16,95 €
PVP sin IVA	16,30 €

9788417860240