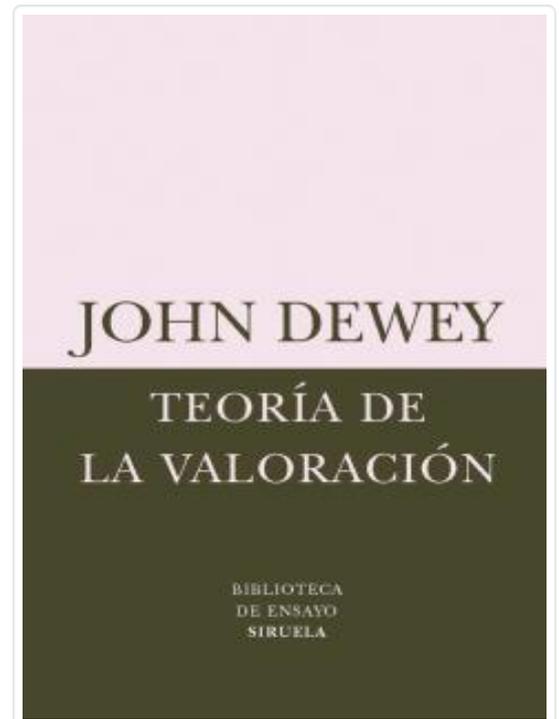




DEWEY, J.; Dewey, John

Teoría de la valoración

¿Cómo valorar los actos? ¿Cómo valorar los propios sistemas de valoración? Pocas cuestiones más importantes e intrincadas ha podido plantear la filosofía. De su contestación depende la mayor o menor satisfacción que el hombre pueda encontrar en la vida, o sea, su felicidad. La densa e iluminadora Teoría de la valoración, de John Dewey, uno de los clásicos de la filosofía norteamericana, es el fruto final de años de indagación. En ella el autor aclara qué se ha de entender por «valoración», con qué otros términos y realidades se relaciona, y sobre qué fundamento se debe levantar todo sistema de valoración que aspire a ser válido. Para conseguir ese objetivo, Dewey piensa que se ha de atender a los factores naturales y culturales de la conducta, superar la creencia de que el «mundo de los hechos» y el «ámbito de los valores» están separados, y avanzar, en suma, hacia la conciliación de lo emocional y lo racional.



Editorial	Siruela
Colección	Biblioteca de Ensayo / Serie menor
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	164
Tamaño	150x105x mm.
Peso	114
Idioma	Español
Tema	Filosofía
EAN	9788498411522
PVP	11,90 €
PVP sin IVA	11,44 €

