



Aznar Fernández-Montesinos, Federico

Estrategia. Una forma de pensar

Evolución del pensamiento estratégico

La estrategia no es una continuación de la táctica ni tampoco su culminación. Es un espacio de decisión diferente, dotado de sus propias referencias y lógica. La gran cantidad de variables que intervienen la convierten en un difícil arte asociado a una forma particular de pensar. Estamos ante un término de orígenes militares. Este libro, continuación de una exitosa monografía de la revista Araucaria, es un retorno a sus fundamentos para repensar el término. Estamos ante una reflexión hecha por militares españoles utilizando la Historia. Esta se proyecta sobre el presente en beneficio de una sociedad que desconoce una rica experiencia y valiosas metodologías. Su objeto último: educar la sensibilidad de la razón, la clave de todo.



Editorial	Sílex
Colección	ACAMI
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	524
Tamaño	140x215x mm.
Peso	588
Idioma	Español
Tema	Historia y arqueología
EAN	9788419077134
PVP	25,00 €
PVP sin IVA	24,04 €



9788419077134