



Shatzkin, Mike

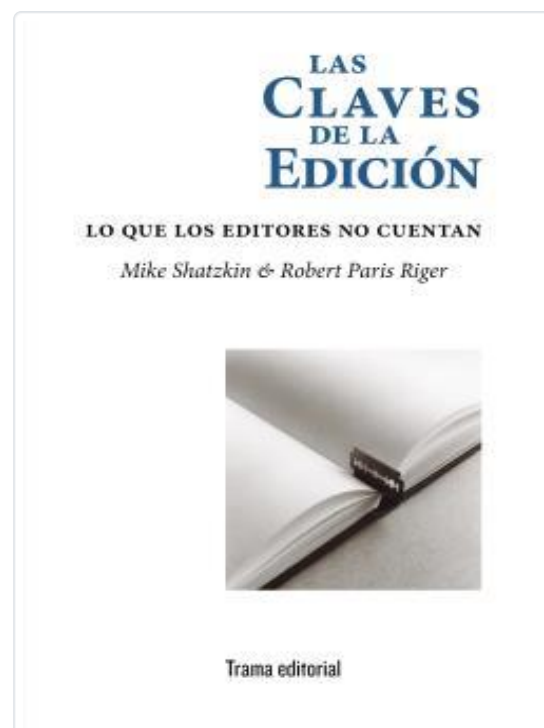
## Las claves de la edición

### Lo que los editores no cuentan

Las claves de la edición es una perfecta guía de viaje para adentrarse en el mundo de la edición en el siglo XXI. Sus autores nos permiten tener una idea clara de cómo es de verdad el universo del libro.

A lo largo de estas páginas entendemos qué cuesta producir un libro en papel, y quién le pone el precio; cómo se elige el formato de un bestseller o qué pasa cuando las librerías devuelven los ejemplares que no venden; por qué algunos autores deciden publicar sus propios libros, o qué llevó a Amazon a inspirarse en las ventas de cuchillas de afeitar para lanzar el Kindle; y cómo es que las antiguas novelas del Oeste, que nuestros abuelos compraban en los quioscos, son la clave para explicar el papel de Internet en la edición actual...

Mike Shatzkin y Robert Paris Riger –dos profesionales que han dedicado sus vidas a editar y vender libros en todos los formatos imaginables– nos describen los entresijos de un circo, el del libro, que ha resistido el paso del tiempo y que afronta, con muchas ganas y energía, el próximo futuro.



|             |                               |
|-------------|-------------------------------|
| Editorial   | Trama                         |
| Colección   | Tipos móviles                 |
| Páginas     | 176                           |
| Tamaño      | 205x145x mm.                  |
| Peso        | 274                           |
| Idioma      | Español                       |
| Tema        | Filología y crítica literaria |
| EAN         | 9788412049336                 |
| PVP         | 19,00 €                       |
| PVP sin IVA | 18,27 €                       |

