



Varios

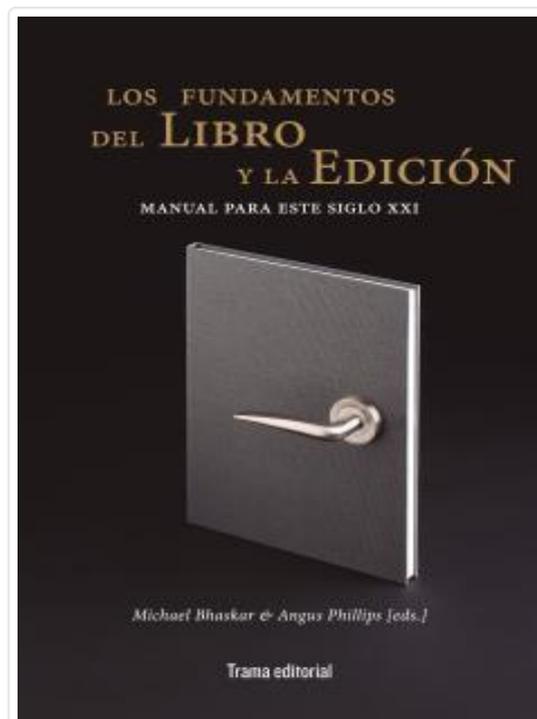
Los fundamentos del libro y la edición

Manual para este siglo XXI

Nunca en la historia ha existido un momento más importante para la creación y la transmisión de conocimiento. Por un lado, las tecnologías de la comunicación posibilitan transformaciones antes inimaginables, que el mundo del libro y la edición aprovechan para hacer lo que mejor saben: situarse a la cabeza de las innovaciones. Por otro lado, jamás ha habido una proliferación equiparable de estudios y análisis sobre la edición y el libro en todas sus formas, lo que nos permite reflexionar sobre el modo en que se produce esta revolución para la que no existen precedentes.

Esta obra es el mejor ejemplo de dicha reflexión. Desde distintos puntos de vista, desde diversas disciplinas y con la mayor riqueza y capacidad de disección se explica qué hacen los hoy editores, qué valor supone su actividad, y cuál es la dimensión cultural y social que hace que el mundo del libro y la edición tenga un perfil propio y una capacidad real de esclarecer y transformar la realidad en que vivimos.

Los fundamentos del libro y la edición es una obra colaborativa de académicos y representantes de la industria editorial y librería, que aborda cuestiones urgentes como las complejidades de la industria, los desafíos de la lectura y la educación, los merc...



Editorial	Trama
Colección	Tipos móviles
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	592
Tamaño	240x160x mm.
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788412389647
PVP	58,00 €
PVP sin IVA	55,77 €

