



Thompson, John B.

Las guerras del libro

Edición y revolución digital

Durante quinientos años, nada sacudió los principios y cimientos en los que se ha sustentado una industria del libro dedicada a empaquetar, difundir y vender palabras e imágenes en forma de libros impresos. Un mundo de editoriales, distribuidoras y librerías que han demostrado una importante capacidad de resiliencia cultural, y una fuerza y vigor que pocos precedían hace escaso tiempo.

Pero hoy, una nueva revolución tecnológica permite almacenar, manipular y transmitir contenidos simbólicos de forma inmediata y a bajo coste. El entorno digital posibilita la proliferación de nuevos actores, y sobre todo la aparición de poderosos gigantes tecnológicos que ven el mundo de forma muy diferente.

Las guerras del libro es el relato de la industria editorial en el siglo XXI. De cómo hemos llegado hasta aquí, y los desafíos y nuevos escenarios que se vislumbran en el futuro a corto y medio plazo. Un panorama en el que el modo en que escribimos, leemos, alquilamos, compramos, escuchamos o conocemos nuevos libros tiene muy poco que ver con la vida hace apenas cuatro décadas.

John B. Thompson, profesor en la Universidad de Cambridge, y uno de los mayores expertos en los efectos que las nuevas tecnologías tienen sobre nuestras vidas,...



Editorial	Trama
Colección	Tipos móviles
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	576
Tamaño	160x240x mm.
Peso	934
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788418941627
PVP	58,00 €
PVP sin IVA	55,77 €



9788418941627