



Mayer-Schönberger, Viktor

La reinención de la economía

El capitalismo en la era del big data

BlaBlaCar, Amazon, Uber, eBay, Airbnb... Las nuevas empresas solo manejan datos (sobre el producto, los usuarios, los vendedores) y de ese modo han cambiado nuestra forma de ver el transporte, el alojamiento, la comida o el consumo en general. En definitiva, han transformado el mercado. No es el dinero lo que las hace tan potentes, sino la explotación a nivel masivo de grandes cantidades de datos. Aplicados a otros sectores como el mercado laboral, las finanzas o la sanidad podrían provocar cambios de enorme calado en la sociedad. La digitalización del trabajo, la renta básica, la libertad de elección... son algunos de los retos que ya han surgido y suscitan dudas: ¿qué papel tenemos en un mundo dominado por algoritmos?

Este provocador ensayo plantea que el big data podría potenciar la riqueza, la equidad y la resiliencia en la economía, pero para ello habrá que conocer las nuevas reglas del capitalismo de datos.



Editorial	Turner
Colección	Noema
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	312
Tamaño	220x140x mm.
Peso	415
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417141943
PVP	21,90 €
PVP sin IVA	21,06 €



9788417141943