



Sabadú, Jimina

## La conquista de Tinder

Cada vez oímos más “Nos conocimos en Tinder/ Meetic / Happn / Match.com / Badoo /Grindr...”. Los algoritmos de estas apps están transformando las relaciones personales.

Si se miran con atención reflejan mucho más que selfies con barba o morros rojos. A partir de su experiencia personal, la autora narra, por ejemplo, cómo acabamos convertidos en un producto que conforma ese catálogo de personas disponibles.

Sin embargo, tras una interfaz fácil y novedosa, ¿puede que las relaciones funcionan (o fracasan estrepitosamente) reproduciendo las mismas reglas de siempre?



<b>Editorial</b>	Turner
<b>Colección</b>	El cuarto de las maravillas
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	176
<b>Tamaño</b>	140x220x mm.
<b>Peso</b>	252
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Política y sociología
<b>EAN</b>	9788418428593
<b>PVP</b>	17,90 €
<b>PVP sin IVA</b>	17,21 €



9788418428593