



Marinas, José Miguel

La fábula del bazar

Orígenes de la cultura del consumo

«La fábula del bazar» analiza las pautas e imágenes que la sociedad europea ha desarrollado a partir del consumo de masas y la lógica de la integración social y la reproducción de las desigualdades. Marinas estudia la creación y composición de la fábula en autoras como W. Benjamin, Simmel, Veblen, Mauss, etc., que son ya clásicos del pensamiento contemporáneo, pero también en otros que, como Ortega y Gasset y Ramón Gómez de la Serna, no figuran habitualmente en este tipo de trabajos. La construcción de la identidad social se perfila como la consecuencia fundamental de la «fábula» que aquí se narra.



Editorial	A. Machado Libros
Colección	La balsa de la Medusa
Páginas	268
Tamaño	220x140x mm.
Peso	340
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788477746188
PVP	13,90 €
PVP sin IVA	13,37 €

