



CARROLL,N; Carroll, Noël

Una filosofía del arte de masas

En Una filosofía del arte de masas, Carroll elabora un modelo conceptual, descriptivo y no valorativo del arte de masas, a partir del análisis de las posturas de resistencia filosófica representadas por Greenberg, MacDonald o Adorno, y de las minoritarias celebraciones de Benjamin o MacLuhan. La reproducción técnica y la accesibilidad son las condiciones suficientes y necesarias de su definición, y aunque en el panorama artístico actual el arte de masas se sitúe en el extremo opuesto del arte de vanguardia, las acusaciones de inmoralidad e ideología que se le lanzan no están siempre justificadas.



Editorial	A. Machado Libros
Colección	Filosofía
Páginas	360
Tamaño	240x170x mm.
Peso	594
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788477746287
PVP	17,90 €
PVP sin IVA	17,21 €

