VALIS, NOËL

La cultura de la cursilería

Mal gusto, clase y kitsch en la España moderna

Como lo kitsch, lo cursi evoca la idea del mal gusto, pero es un concepto con más implicaciones. La cursilería ha sido un fenómeno cultural muy difundido en la sociedad española desde el siglo XIX, el poder europeo más resistente a la modernización económica y social. Un país caracterizado por una nostalgia de la jerarquía social pareja al desarrollo de su nueva clase media.

E n La cultura de la cursilería , Noël Valis examina en profundidad los significados

sociales de lo cursi en la España de los dos últimos siglos, asignándole un papel principal en el desarrollo de la cultura burguesa.

Con un amplio conocimiento de la literatura, las tradiciones populares y la cultura de las emergentes sociedades industriales, Valis ve en lo cursi la disparidad entre las viejas y las nuevas maneras de ser, la entrega incómoda y desasosegada de España a las fuerzas de la modernidad.

Editorial	A. Machado Libros
Colección	A. Machado Libros
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	387
Tamaño	240x165x mm.
Peso	642
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788477748342
PVP	15,90 €
PVP sin IVA	15,29 €

9788477748342