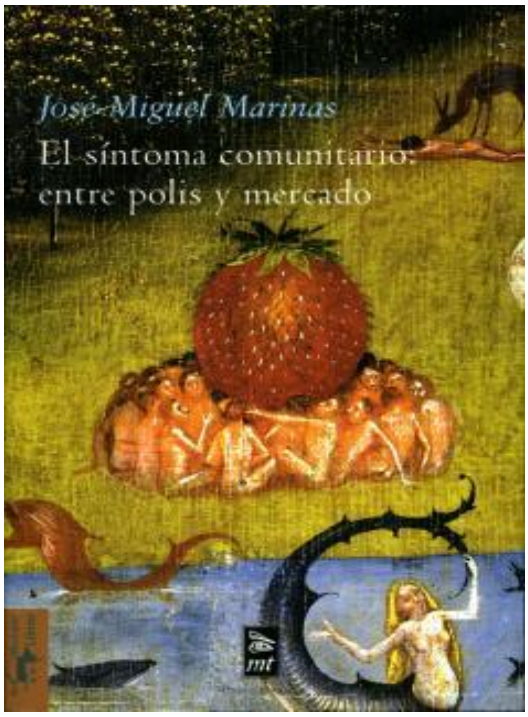

MARINAS,J.M; Marinas Herreras, José Miguel

El síntoma comunitario: entre polis y mercado

Los tiempos de la globalización son momentos de intemperie. Lo comunitario y sus formas, que fueron expulsadas para lograr la modernización, vuelven ahora como un verdadero síntoma. El síntoma comunitario, solución de compromiso entre lo peculiar que no cede y lo universal imprescindible, pide ser comprendido en su doble escenario real:â€ˆla polis y el mercado. Sus lógicas atraviesan y enajenan los vínculos sociales y piden una atención ética.â€ˆEste libro retoma y amplía los términos del debate de los ochenta y los noventa.â€ˆRelee los clásicos (Durkheim, Mauss), debate con los contemporáneos (Arendt, Esposito, Nancy,â€ˆLefort) para abrir una vía de interpretación y solución de los procesos contenidos en el síntoma. La comunidad no es un superviviente o un testigo de lo originario, sino que forma parte de la oferta posmoderna. Sea real o virtual, la comunidad nos enfrenta con la identidad, la violencia y el consumo.â€ˆY nos invita a pensar de otro modo el sujeto y el

Editorial	A. Machado Libros
Colección	Teoría y Crítica
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	451
Tamaño	230x155x mm.
Peso	669
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788477747727
PVP	17,90 €
PVP sin IVA	17,21 €

9788477747727