



Pérez Fontdevila, Aina (ed.); Zapata, Juan (ed.)

Autorías encarnadas

Representaciones mediáticas del escritor/a

De qué modo la pintura, la fotografía o el cine han representado a los escritores/as? ¿Cuáles son los estereotipos sobre la actividad literaria que estos soportes han contribuido a crear? ¿Qué cambios han introducido los medios audiovisuales y digitales en la consideración social y simbólica de los autores/as? ¿Qué formas de construcción, visibilización y legitimación del escritor/a conlleva la cultura del espectáculo? Desde la creación de la prensa moderna hasta el éxito de las redes sociales, numerosos soportes mediáticos han puesto en escena la figura del escritor/a, convirtiéndose en espacios que se disputan el monopolio por la definición legítima de la literatura y por el poder de distribuir su capital simbólico y su capital comercial. La presente antología reúne ensayos que invitan a examinar al autor/a, ya no solo como un producto de la institución literaria, sino como una figura que actúa y se despliega en un espacio cultural cada vez más amplio, donde se encuentra construida, a la manera de un caleidoscopio, por diversos discursos, prácticas y representaciones que habitualmente se han considerado ajenos a la literatura, pero que han sido decisivos en la especularización y la patrimonialización del escritor/a....



Editorial	Visor
Colección	Biblioteca Filológica Hispana
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	346
Tamaño	140x210x mm.
Peso	340
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788498952643
PVP	22,00 €
PVP sin IVA	21,15 €



9788498952643