



Harvard Business Review

Equipos innovadores

Libera tu energía creativa. Genera nuevas ideas.

Logra un Brainstorming efectivo

Tanto si estás diseñando un nuevo producto como mejorando los procesos de tu empresa, aprovechar la creatividad de tu equipo puede ayudarte a resolver los problemas más complicados. Equipos innovadores te guiará por los aspectos básicos del liderazgo del proceso creativo, entre los que se incluyen: Crear un equipo diversificado. Generar un amplio abanico de posibilidades. Elegir la solución adecuada. Promover una cultura de la creatividad. ¿No dispones de mucho tiempo? Actualiza rápidamente tus competencias profesionales básicas con la SERIE MANAGEMENT EN 20 MINUTOS. Tanto si buscas un curso intensivo como si solo pretendes repasar brevemente tus conocimientos, cada uno de los libros que conforman esta serie es un manual conciso y práctico que te ayudará a repasar un tema clave de la gestión de empresas. La fuente más prestigiosa del mundo de la gestión, la Harvard Business Review, ofrece en esta serie consejos que los profesionales exigentes y los aspirantes a ejecutivos pueden leer y aplicar rápidamente. También disponible en formato e-book.



Editorial	Reverté
Colección	Serie Management en 20 Minutos
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	128
Tamaño	180x120x1 mm.
Peso	115
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9788417963750
PVP	9,95 €
PVP sin IVA	9,57 €

