



Grijelmo García, María

Claves para un periodismo feminista

Como afirma la autora de este manual, un estilo de redacción feminista es posible, pues todas las barreras que frenan su avance están detectadas. Basta con apostar por nuevas miradas, nuevas formas, nuevas orientaciones en los contenidos informativos, sentando una base de formación en visión de género para toda la profesión que erradique el sexismo del discurso informativo. Para ayudarnos a ponernos las “gafas moradas”, nace esta útil herramienta de trabajo y consulta tanto para profesionales de la comunicación, como para quien desee entender cómo se estructura nuestro pensamiento; cómo la educación, la cultura y los medios condicionan nuestra percepción de las cosas a través de estereotipos y prejuicios, construyendo una visión parcial, que a menudo deja fuera a la mitad de la población.

Con un estilo divulgativo y didáctico, revisa elementos generales como las leyes y las situaciones de discriminación laboral; analiza factores directamente ligados a la profesión periodística: el papel de las mujeres en las noticias, el lenguaje inclusivo, la importancia de la imagen, las buenas o malas prácticas; y demuestra por qué la desagregación de datos es vital para descubrir todas las desigualdades. Sección por sección va desgranando, a...

CLAVES PARA UN PERIODISMO FEMINISTA

María Grijelmo García



Editorial Fundamentos

Editorial	Fundamentos
Colección	Ciencia / Género
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	304
Tamaño	240x170x16 mm.
Peso	605
Idioma	Español
Tema	Prensa y comunicación
EAN	9788424514280
PVP	25,00 €
PVP sin IVA	24,04 €



9788424514280